

Leistungsbeschreibung

Ausarbeitung eines Marketingkonzeptes samt Strategie / Nature Escape Games inkl. Ausstattung für acht Standorte im Rahmen des EFRE-Vorhabens „Tatort Teuto - Nature Escape im Naturpark Teutoburger Wald/Eggegebirge“ („Tatort Teuto“ ist ein Arbeitstitel)

Inhalt

1. Ausgangssituation und Projektbeschreibung.....	2
2. Art und Umfang der Leistung	2
3. Abstimmung mit dem Naturpark/Auftraggeber	4
4. Zeitlicher Rahmen	5
5. Auswahlentscheidung	5
5. Finanzieller Rahmen.....	7
6. Abrechnung.....	7
7. Anlagen	7

1. Ausgangssituation und Projektbeschreibung

Der Zweckverband Naturpark Teutoburger Wald/Eggegebirge hat für das Vorhaben „Tatort Teuto - Nature Escape im Naturpark Teutoburger Wald/Eggegebirge“ eine Förderzusage erhalten. Die Projektlaufzeit erstreckt sich vom **01.01.2027** bis zum **31.12.2028**.

Gegenstand des Vorhabens ist die Entwicklung und Umsetzung von acht standortspezifischen Nature Escape Games an ausgewählten Orten im Naturpark Teutoburger Wald/Eggegebirge. Ziel des Projekts ist es, ein zeitgemäßes, attraktives und qualitativ hochwertiges Erlebnisangebot insbesondere für die Zielgruppe der 14- bis 40-Jährigen zu schaffen und zugleich die regionale Wertschöpfung nachhaltig zu stärken.

Die Nature Escape Games übertragen das bewährte Prinzip klassischer Escape Rooms in den Naturraum. Entlang abwechslungsreicher Routen lösen die Teilnehmenden analoge Aufgaben und tauchen dabei aktiv in die Umgebung ein.

Die einzelnen Nature Escape Games werden als eigenständige und unabhängig nutzbare Erlebnisse konzipiert und über eine übergeordnete Rahmenhandlung inhaltlich miteinander verknüpft. Die Rahmenhandlung besteht bereits im Kern. Die Games werden in zwei zeitlichen Abschnitten entwickelt. Bereits Mitte 2027 sollten die ersten vier Nature Escape Games fertig sein, der weiteren Nature Games sind bis Ende 2027 avisiert.

Darüber hinaus soll die Teilnahme über die Buchungsplattform Regiondo zugänglich gemacht werden. Das Buchungsportal Regiondo wird vom Naturpark Teutoburger Wald/Eggegebirge verwendet.

2. Art und Umfang der Leistung

Die ausgeschriebene Leistung umfasst

1. die **Entwicklung eines Marketingkonzeptes** einschließlich eines prägnanten Titels

gesamt sowie für die einzelnen Games, konkreter Kommunikationsmaßnahmen, Produktion eines analogen Sammelheftes, Gestaltungsvorlagen und Empfehlungen zur langfristigen Umsetzung für das Projekt "Tatort Teuto - Nature Escape im Naturpark Teutoburger Wald/Eggegebirge". Hierbei sollen Zielgruppe, regionale Identität/Besonderheit und alle Kommunikationskanäle (Offline/Online) berücksichtigt werden. Hier bitte an die Einführung als auch an eine Evergreen-Strategie denken (die Spiele sollen min. fünf Jahre im Betrieb sein).

und weiterhin

2. Produktion/Druck/Schaltung

der einzelnen Produkte.

Bitte skizzieren Sie zu

1. Entwicklung eines Marketingkonzeptes

Ihre Umsetzungsidee im Entwurf hinzu

und fügen zu

2. Produktion/Druck/Schaltung

eine Auflistung der vorgeschlagenen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen hinzu. Hierzu bitten wir um eine Übersicht über Veröffentlichungskosten, Druckkosten (mit Angaben zu Auflage, Format und Papierqualität sowie Seitenzahlen).

Die Bieter werden gebeten, in ihrem Angebot transparent und nachvollziehbar darzustellen, welches Gesamtleistungspaket innerhalb des vorgegebenen Budgets umgesetzt werden kann. Es ist klar, dass es sich hierbei um eine Einschätzung handelt, die sich im Laufe des Projektes konkretisieren wird, wichtig ist jedoch, den Gesamtrahmen des Budgets einzuhalten.

Beide Übersichten sollten **zusammen zwei bis drei Din A 4 Seiten** nicht überschreiten. Beide Übersichten sind verbindlicher Bestandteil des Angebots und **sämtliche Kosten** müssen im **Gesamtangebotspreis im Preisblatt** enthalten sein.

Wichtige Hinweise:

Das angegebene Budget umfasst sowohl die kreative als auch den produktiven Teil der Kampagne. Das Budget **von 31.000 € ist inklusive Mehrwertsteuer**.

Zum Einsatz der KI: das finale Endprodukt soll hohe Qualitätsstandards erfüllen und sich durch **Originalität und menschliche Expertise** messbar von standardisierten KI-Ergebnissen abheben.

Damit die Maßnahmen konform von den Vorgaben des Fördermittelgebers sind, werden die geltenden Publizitätsvorschriften der EFRE-Förderung sowie der Vorgaben zur Verwendung des Landeslogos Nordrhein-Westfalen beigelegt. Dieses muss beachtet werden.

3. Abstimmung mit dem Naturpark/Auftraggeber

Die Entwicklung des Marketingkonzeptes erfolgt in enger inhaltlicher und organisatorischer Abstimmung mit dem Team des Naturparks Teutoburger Wald/Eggegebirge sowie den relevanten Projektbeteiligten. Der Naturpark fungiert dabei als zentrale Schnittstelle und koordiniert die Kommunikation.

Auftakttermin: Durchführung eines Auftaktgesprächs zur gemeinsamen Festlegung der Ziele, Anforderungen und Vorgehensweise.

Präsentation und Freigabe von Zwischenergebnissen: Vorstellung und Abstimmung wesentlicher Konzeptbestandteile, insbesondere der Titulentwicklung, der kreativen Leitidee sowie der geplanten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Rückmeldungen und Änderungswünsche des Auftraggebers sind im Rahmen der vereinbarten Leistungen einzuarbeiten.

Vor-Ort-Termine und Medienproduktion: Bei Bedarf Durchführung von Vor-Ort-Terminen an den Projektstandorten zur Erfassung regionaler Besonderheiten sowie gegebenenfalls zur Erstellung geeigneter Foto- und Videoaufnahmen für die vorgesehenen Marketingmaßnahmen. Art und Umfang der Leistungen sind vorab mit dem Auftraggeber abzustimmen.

Bereitstellung der Arbeitsergebnisse: Sämtliche im Rahmen des Auftrags erstellten Arbeitsergebnisse sind dem Auftraggeber in geeigneten digitalen und weiterverwendbaren Formaten zur Verfügung zu stellen. Die erforderlichen Nutzungsrechte für die Vermarktung sind einzuräumen.

Abschlussabstimmung und Ergebnisübergabe: Abschließende Vorstellung des Marketingkonzeptes sowie Übergabe sämtlicher vereinbarter Konzepte, Gestaltungsvorlagen und Kommunikationsmaterialien an den Auftraggeber.

4. Zeitlicher Rahmen

Die Leistungserbringung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und orientiert sich am zeitlichen Verlauf des Gesamtprojektes. Die Fertigstellung und Einführung der Nature Escape Games ist für das Jahr 2027 vorgesehen. Das Gesamtprojekt endet am 31.12.2028.

Die Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen erfolgt in zwei zeitlich aufeinander abgestimmten Phasen:

Phase 1 - Fertigstellung bis Mitte April 2027:

Für die ersten vier Nature Escape Games an den Standorten Sparrenburg, Lemgo, Viadukt und Kloster Dalheim sind die entsprechenden Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen bis spätestens 15.04.2027 fertigzustellen und für die Veröffentlichung bzw. den Einsatz bereitzustellen. Hierzu zählen die Konzeption und Gestaltung sowie die vereinbarten Produktions- und Werbemaßnahmen.

Phase 2 - Umsetzung der weiteren vier Standorte:

Die vier weiteren Nature Escape Games (Bad Driburg, Horn-Bad Meinberg (Fahrradroute), Kloster Brenkhausen und Walderlebnis in Meerhof) werden im weiteren Projektverlauf fertiggestellt, Ziel ist der 31.12.2027.

Die zugehörigen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sind entsprechend dem jeweiligen Fertigstellungs- und Veröffentlichungszeitpunkt der Spiele umzusetzen. Die konkrete zeitliche Planung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber, sobald die Fertigstellungstermine absehbar sind.

5. Auswahlentscheidung

Die Wertung der Angebote erfolgt anhand der folgenden Zuschlagskriterien:

Zuschlagskriterien	
Preis: 50 %	Qualität: 50 %

Für die Bewertung der Qualität ist dem Angebot eine Kurzbeschreibung der vorgesehenen Umsetzungsidee für das Marketingkonzept beizufügen. Zusätzlich ist die Aufschlüsselung der vorgesehenen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Bitte orientieren Sie sich an einen Umfang von maximal zwei bis drei DIN-A4-Seiten.

Die Kurzbeschreibung soll einen ersten Eindruck von der Herangehensweise vermitteln und insbesondere Angaben zu folgenden Punkten enthalten:

Kreative Leitidee und Marketingansatz

Bewertet wird, inwieweit die dargestellte Marketingidee originell, aufmerksamkeitsstark und geeignet ist, die acht Nature Escape Games als zusammenhängendes touristisches Angebot zu positionieren. Besondere Berücksichtigung findet die schlüssige Einbindung der übergeordneten Rahmenhandlung.

Zielgruppenansprache und überregionale Vermarktung

Bewertet wird, inwieweit die vorgeschlagenen Kommunikations- und Kampagnenansätze geeignet sind, die Nature Escape Games im Jahr 2027 aufmerksamkeitsstark einzuführen und eine überregionale Bekanntheit des Angebots zu erzielen. Maßgeblich sind insbesondere die zielgruppengerechte Ansprache der 14- bis 40-Jährigen, die Auswahl geeigneter Marketing- und Kommunikationskanäle sowie die Kreativität und Umsetzbarkeit der vorgeschlagenen Maßnahmen zur Markteinführung und Öffentlichkeitsarbeit.

Berücksichtigung regionaler Besonderheiten

Bewertet wird, wie nachvollziehbar und kreativ die regionale Identität des Naturparks sowie die landschaftlichen, kulturellen oder thematischen Besonderheiten der acht Standorte in die Marketingidee eingebunden werden.

Umsetzbarkeit und Konkretisierung der Marketingmaßnahmen

Bewertet wird, inwieweit die vorgeschlagenen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen nachvollziehbar, realistisch und innerhalb des vorgegebenen Budgets sowie des zeitlichen Rahmens umsetzbar sind. Maßgeblich sind insbesondere die konkrete Ausgestaltung der Maßnahmen, deren sinnvoller Umfang sowie ein schlüssiges Verhältnis zwischen dem vorgesehenen Ressourceneinsatz und der zu erwartenden Werbewirkung.

Langfristige Vermarktung / Evergreen-Marketing

Bewertet wird, inwieweit die vorgeschlagenen Ansätze eine kontinuierliche Vermarktung der Nature Escape Games über mindestens fünf Jahre ermöglichen. Maßgeblich sind die langfristige Nutzbarkeit der Kommunikationsideen, wiederkehrende Marketinganlässe und Möglichkeiten zur Besucherbindung.

Die Kurzbeschreibung dient als erster Eindruck und der Bewertung der konzeptionellen Herangehensweise. **Eine vollständige Ausarbeitung des Marketingkonzeptes ist im Rahmen der Angebotsabgabe nicht erforderlich.**

Die weiteren Einzelheiten der Bewertung ergeben sich aus der Bewertungsmatrix.

5. Finanzieller Rahmen

Dem Auftraggeber steht für die gesamte Leistungserbringung ein Gesamtbudgetrahmen von maximal 31.000,00 € inklusive Mehrwertsteuer zur Verfügung.

6. Abrechnung

Die Vergütung erfolgt in Abschlagszahlungen, die sich an den beiden Umsetzungsphasen orientieren. Die erste Abschlagszahlung erfolgt nach vertragsgemäßer Erbringung und Abnahme der vereinbarten Leistungen für die ersten vier Standorte. Die zweite Abschlagszahlung erfolgt nach vertragsgemäßer Erbringung und Abnahme der vereinbarten Leistungen für die weiteren vier Standorte. Produktionskosten können nach Freigabe separat berechnet werden.

7. Anlagen

- Bewertungsmatrix
- Preisblatt
- Bisherige Spielentwicklung (Rahmenhandlung, Spielsystematik und Optik)
- Publizitätsvorschriften des Fördermittelgebers